

THE EVOLUTION OF COMMUNICATION

The evolution of communication, Marc D. Hauser, 2000. A Bradford Book, The MIT Press, Cambridge, MA, 760 p. Idioma del libro: inglés. ISBN: 0-262-08250-0 (HB), 0-262-58155-8 (PB).

Alpina Begossi
Pesquisadora
Nepam Unicamp

El autor – M. D. Hauser – es actualmente uno de los mayores exponentes en el campo de la psicología evolutiva. La orientación de su abordaje de la comunicación en el reino animal – multidisciplinaria y de base darwinista – se relaciona con la de S. Pinker e incluye a nuestra especie y nuestro lenguaje. En este trabajo – *The evolution of communication* –, Hauser realiza una extensa y completa revisión de ese campo de estudio útil para lectores de diversas áreas del conocimiento: antropología, ecología, etología, fisiología, lingüística, neurociencias e psicología. El libro aborda también, de forma didáctica e comprensible, los métodos, técnicas e hipótesis de estudio de la comunicación y los más diversos experimentos que se aplican en la psicología de la comunicación.

La diversidad de sistemas de comunicación presentes en la naturaleza y su evolución son los puntos de partida de Hauser en este libro cuyo objetivo es explorar esa diversidad desde cuatro puntos de vista que reflejan su entendimiento de los mismos: el de los mecanismos de expresión, el de los factores genéticos y ambientales que dirigen su desarrollo, el de los aspectos funcionales en términos de supervivencia y reproducción, y el de la filogenia, o sea, la historia evolutiva de la especie abordada. La metodología seguida por Hauser remite a Novel N. Tinbergen, que es famoso por sus trabajos de etología.

Considero uno de los capítulos – el capítulo 2 – muy apropiado para lectores de diferentes áreas del conocimiento porque incluye un historial de la comunicación y presenta de manera detallada conceptos y definiciones usados a través de toda esta obra. Una de esas definiciones trata de la singularidad del lenguaje humano y presenta comentarios de varios

autores: T. H. Huxley, Lieberman e Pinker, entre otros. La referencia, a modo de resumen, a los aportes a los estudios de la comunicación de autores como N. Chomsky, D. Bickerton, P. Lieberman, C. Hockett e S. Pinker, en lo que concierne a la lingüística, y de P. Marler e W. J. Smith en el campo de la biología merece ser destacada.

Hauser destaca (p. 62) que los investigadores de la lingüística, la psicología y la antropología han mostrado interés a lo largo de la historia en la evolución del lenguaje, a contrapelo de los biólogos, cuyo foco se ha mantenido en la comunicación de los otros animales y han tratado el lenguaje humano como un caso especial. En ese sentido, se ha hecho énfasis en la importancia de la teoría evolutiva en busca del entendimiento del lenguaje como comunicación. Esto ha implicado que el abordaje que se realiza sea diferente del de los estudios sobre la estructura del lenguaje.

En la página 650 se resalta la capacidad de imitación humana como uno de los mecanismos sociales de aprendizaje más poderosos porque facilita la rapidez y fidelidad de transmisión de la información en el seno de una población. Este enfoque se acerca mucho al utilizado por evolucionistas estudiosos de la transmisión cultural como Boyd y Richerson (1985)¹.

En los capítulos siguientes, el libro de Hauser hace una revisión de la ecología de la comunicación, aborda la detección y la transmisión de señales, los conceptos de semejanza y clasificación, se detiene en la neurobiología, en la ontogenia y en los aspectos adaptativos de la comunicación. Un hecho que hace el tema más fascinante es el amplio número de ejemplos de comunicación en el reino animal que introduce, especialmente entre sapos, pájaros, murciélagos y primates que incluyen a la especie humana.

¹ Boyd, R. e Richerson, P. 1985. *Culture and the evolutionary process*. University of Chicago Press, Chicago.